

Informatiebrief van het college - nummer Z/23/763012 D-896826

Gorinchem, 11 januari 2024

Onderwerp: Voortzetting overeenkomst GCM

Geachte leden van de raad,

Samen met partijen uit de stad wordt gewerkt aan de promotie van Gorinchem onder het merk 'Mooi Gorinchem'. Hiertoe is in 2018 de Stichting Gorinchem Citymarketing opgericht. Jaarlijks wordt een dienstverleningsovereenkomst afgesloten. Hierin worden de samenwerkingsafspraken tussen gemeente en Stichting Gorinchem Citymarketing formeel vastgelegd. Voor 2024 hebben wij opnieuw een dienstverleningsovereenkomst met Stichting Gorinchem Citymarketing afgesloten.

Met deze Raadsinformatiebrief informeren wij u graag over de belangrijkste ontwikkelingen rondom Stichting Gorinchem Citymarketing.

Gewijzigde organisatiestructuur Gorinchem Citymarketing

Op 29 juni 2021 heeft het bestuur van Stichting Gorinchem Citymarketing per brief laten weten dat zij de opdracht voor citymarketing teruggeeft aan de gemeente. Op basis van deze brief is een intensieve samenwerking ontstaan, met als doel het professionaliseren en toekomstbestendig maken van de organisatiestructuur van de stichting. Het resultaat van deze samenwerking heeft ertoe geleid dat het bestuursmodel gewijzigd is naar een structuur met een raad van toezicht en een directeur-bestuurder. Hiermee wordt de continuïteit geborgd. Op 1 februari 2023 is de nieuwe directeur-bestuurder gestart en op 27 maart 2023 is de nieuwe Raad van Toezicht geïnstalleerd.

Marktbewerking riviercruisesector

Vanaf 2022 heeft de gemeenteraad financiële middelen beschikbaar gesteld voor de marktbewerking van de riviercruisesector. Dit ging in eerste instantie om een acquisitietraject; het verleiden van meer riviercruise rederijen om Gorinchem aan te doen en hun passagiers kennis te laten maken met de vestingstad Gorinchem). Dit heeft ertoe geleid dat meerdere rederijen (Viking in 2023, Tauck en Riverside Luxury Cruises in 2024) activiteiten ontplooiën. In verband met de doorontwikkeling van de stichting heeft de gemeente in 2023 deze werkzaamheden nog uitgevoerd. Vanaf 1 januari 2024 zal GCM deze opdracht overnemen en een extern projectleider inhuren voor de werving van partijen. GCM is, samen met de VVV, verantwoordelijk voor het verzorgen van het landarrangement. Tevens maakt wethouder A. Mager deel uit van het bestuur van Delta Dutch Cruise Port (DCCP) om regio Gorinchem nóg meer in de spotlight te zetten.

Ontvlechting Dordrecht Marketing Partners

Volgens de dienstverleningsovereenkomst is Stichting Gorinchem Citymarketing onder andere verantwoordelijk voor het verzorgen van een toeristisch informatiepunt: VVV-balie & winkelfunctie. Hiervoor heeft Stichting Gorinchem Citymarketing in 2019 een opdracht neergelegd bij Dordrecht Marketing & Partners. Met ingang van 1 juli 2023 is de samenwerking met Dordrecht Marketing & Partners beëindigd en neemt Stichting Gorinchem Citymarketing de exploitatie van de VVV weer in eigen hand. Dit houdt ook in dat de medewerkers in dienst getreden zijn bij Stichting Gorinchem Citymarketing.

