

**Informatiebrief van het college - nummer Z/23/753931 D-900531**

Gorinchem, 27 februari 2024

Onderwerp: Terugblik organisatie Landelijke Sinterklaasintocht

Geachte leden van de raad,

**Inleiding**

Op 18 november 2023 vond de landelijke Sinterklaasintocht plaats in Gorinchem. We kijken met elkaar terug op een fantastisch evenement. 15.000 mensen bezochten onze vesting om samen Sinterklaas welkom te heten in Nederland. En ruim 2,2 miljoen mensen volgden de intocht via televisie en zagen hoe Sinterklaas Buiten de Waterpoort voet aan wal zette. En dat naast de hoge kijkcijfers van het Sinterklaasjournaal die aan de intocht vooraf ging. Hiermee maakte een recordaantal mensen kennis met onze stad en met dat wat typisch Gorinchem is. Als college zijn we dankbaar voor en trots op alle inzet die is geleverd door vrijwilligers, ondernemers, medewerkers en andere betrokkenen om deze intocht tot een succes te maken! De intocht van Sinterklaas heeft daarmee nieuwe samenwerkingen en verbinding in de stad opgeleverd. Ondanks het slechte weer was er een groots kinderfeest in onze allermooiste vestingstad. Een mooie impressie van de intocht en alle werkzaamheden ziet u in de aftermovie, die op YouTube is te vinden met als titel "[Sinterklaas in Gorinchem 2023](#)".

**Effecten Sinterklaasintocht**

We zien dat de intocht van Sinterklaas heeft gezorgd voor een hogere bekendheid van Gorinchem en omgeving. Direct na de intocht was dit onder andere zichtbaar bij de hoge bezoekerscijfers bij Slot Loevestein. We zagen een enorme toename (+35%) in het bereik van onze eigen website ([gorinchem.nl](#)) en social media. Dat betekent concreet 30.000 extra unieke bezoekers op de website in de maand voorafgaand aan de intocht. Landelijke media als het Algemeen Dagblad en de Telegraaf hebben uitgebreid bericht over de intocht en de aandacht van journalisten die aanwezig waren bij de intocht was hoger dan ooit. We waren te horen en te zien in landelijke radio en tv-uitzendingen zoals hart van Nederland, WNL, Radio538 Edwin Evers en Radio10. (bijlage artikelen). We genereerden 400.000 kliks op een mediacampagne bij de persgroep om bezoekers in de regio te informeren over een bezoek aan de stad tijdens de intocht.

Gorinchem Citymarketing ziet in de afgelopen periode een substantiële toename in de mensen die online informatie opzoeken over onze stad. Men meet 36% meer unieke bezoekers op [mooigorinchem.nl](#) in de maanden november en december 2023 en 16% in de maanden januari en februari 2024. En ook bij de VVV zien we een fors toenemend aantal bezoekers. Tussen november 2023 en februari 2024 is dit zelfs gemiddeld 250% meer.

In de komende periode zal GCM verder in beeld brengen tot hoeveel extra bezoekers de intocht van Sinterklaas precies heeft geleid. In april 2024 komen de cijfers van "Toeristisch bezoek aan steden", uitgevoerd door het NBTC, uit. Daarin is ook een specifieke vraag opgenomen over impact van de landelijke intocht Sinterklaas op komst van bezoekers in het vierde kwartaal van 2023. We kunnen op dit moment in ieder geval zeggen dat de intocht eraan heeft bijgedragen dat onze stad stevig op de kaart staat.

De ondernemers in de binnenstad hebben niet allemaal kunnen profiteren van de intocht van Sinterklaas op de dag zelf. Zij zagen wel in dat dit evenement op lange termijn goed is voor Gorinchem in combinatie met de projecten die reeds zijn ingezet door de ondernemers, Citymarketing en de gemeente. De ondernemersvereniging Hartje Gorcum en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Gorinchem, hebben de gemeente in de eindevaluatie complimenten gegeven over de uitvoering van de intocht.

Vanuit het project "Verkleinen Kernwinkelgebied" is er meer animo voelbaar bij potentiële huurders voor leegstaande panden. Er wordt meer geïnformeerd naar huurprijzen en bestemmings-mogelijkheden.

De resultaten van de intocht laten zien dat het goed is om ons ook in de toekomst samen met onze partners in te zetten om de stad blijvend onder de aandacht te brengen. Hoewel de marketingwaarde van landelijke evenementen niet precies is uit te drukken, zijn de effecten wel merkbaar en voor een deel ook meetbaar. In de afgelopen jaren heeft onze stad op diverse manieren landelijke aandacht gekregen. Niet alleen met de landelijke intocht, maar ook met de verkiezing van Allermooiste vestingstad en de tv-programma's Denkend aan Holland en Hier zijn de van Rossems. Deze ervaringen en inzichten geven richting voor de positionering van Gorinchem en nemen we mee bij het opstellen van een nieuwe marketingstrategie, samen met GCM.

### **Financiële eindbalans**

In de afgelopen weken zijn de laatste facturen voor werkzaamheden rondom de intocht binnengekomen. Dat betekent dat we inmiddels de financiële eindbalans kunnen opmaken. We hebben u toegezegd deze balans ook met u te delen. Daarom vindt u deze informatie in deze brief. Een totaaloverzicht vindt u in de tabel op de volgende pagina. Een uitleg van deze posten vindt u hieronder

#### *Uitgaven*

De eindbalans laat een totaalbedrag van € 668.883 aan uitgaven zien. Deze uitgaven zijn hoger dan we van tevoren hadden verwacht. Voor een deel wordt dit veroorzaakt door de hogere kosten dan verwacht die we hebben moeten maken voor de inhuur van het evenementenbureau dat ons heeft ondersteund bij de organisatie. Er is één bureau dat de expertise en ervaring heeft voor de organisatie van de landelijke intocht. Het offertebedrag dat we van dit bureau kregen was hoger dan we hadden ingeschat. We hebben dit bedrag terug kunnen brengen tot de € 500.000 die u in de tabel terugziet. Een andere reden dat we extra kosten hebben moeten maken is de inhuur van externe projectleiding. We hadden verwacht dat deze projectleiding vanuit de eigen organisatie gedaan kon worden. Helaas bleek dit toch niet mogelijk te zijn en hebben we externe projectleiding in moeten huren. Dit heeft geleid tot extra kosten. In het overzicht van kosten ziet u verder twee specifieke bedragen. Allereerst voor de inhuur van een projectleider veiligheid. En daarnaast voor culturele activiteiten tijdens de intocht, namelijk de optredens rondom en tijdens de stoet door de stad en de huur van pietenpakken voor de vrijwilligers. Dekking hiervan vindt plaats vanuit de exploitatiebudgetten van 2023. Dit bedrag vindt u opgeteld dan ook terug bij de dekking.

#### *Budget en inkomsten*

Op 1 juni 2023 hebt u besloten om een gemeentelijk budget van € 500.000 beschikbaar te stellen voor de organisatie van de landelijke Sinterklaasintocht. Zoals aangegeven in het raadsvoorstel, hadden we dit bedrag gebaseerd op de ervaringen van de gemeente Hellevoetsluis, waar de



intocht in 2022 plaatsvond. Daarnaast schreven we in het raadsvoorstel dat we een verzoek zouden indienen voor een bijdrage vanuit de provincie en op zoek gingen naar sponsoring door derden. De provincie heeft naar aanleiding van ons verzoek een bijdrage van € 50.000 geleverd. En sponsoring door Gorcumse bedrijven heeft een totaalbedrag van € 23.500 opgeleverd. Daarnaast hebben we een kleine € 6.000 aan andere inkomsten, zoals bijdragen van de NTR, gehad. Dit alles bij elkaar levert een totaalbedrag van ongeveer € 580.000 aan beschikbaar budget op.

#### *Overige dekking*

Als we de uitgaven en dekkingsmogelijkheden tegenover elkaar zetten, blijft een bedrag van ongeveer € 77.000 over. In het raadsvoorstel over de kosten van de landelijke intocht, hebben we aangegeven dat we bij onverhoopte extra kosten kijken naar mogelijkheden om deze te dekken binnen onze begroting. Dit hebben we voor dit bedrag dan ook gedaan, waarbij we dekking hebben gevonden binnen het cultuurbudget voor 2023. Dit budget bevatte afgelopen jaar nog voldoende ruimte om dit bedrag te kunnen dekken.

|                                               |                  |
|-----------------------------------------------|------------------|
| <b>Lasten:</b>                                |                  |
| Representatie/voorlichting/marketing&promotie | € 12.245         |
| Projectleiding                                | € 55.593         |
| Inhuur evenementenbureau                      | € 502.969        |
| Catering en logies crew                       | € 46.430         |
| Verzekering                                   | € 7.245          |
| Culturele activiteiten Sinterklaasintocht     | € 7.565          |
| Projectleider Veiligheid Sinterklaasintocht   | € 5.069          |
| Overige                                       | € 31.767         |
|                                               | <b>€ 668.883</b> |
| <b>Dekking:</b>                               |                  |
| <i>Budget en inkomsten</i>                    |                  |
| Beschikbaar gesteld budget Sinterklaasintocht | € 500.000        |
| Provinciale subsidie                          | € 50.000         |
| Sponsoring                                    | € 23.500         |
| Overige inkomsten, bijdragen NTR              | € 5.861          |
|                                               | <b>€ 579.361</b> |
| <i>Overige dekking</i>                        |                  |
| Dekking exploitatiebudgetten 2023             | € 12.635         |
| Dekking exploitatiebudgetten cultuur          | € 76.887         |
|                                               | <b>€ 668.883</b> |

#### **Slot**

Als we de financiële eindbalans van de intocht opmaken, dan zien we een overschrijding van de verwachte kosten, die te overzien is en opgevangen kan worden binnen de budgetten in onze begroting. Daarnaast hebben we hiermee Gorinchem stevig op de kaart kunnen zetten, wat ook op langere termijn profijt oplevert voor onze stad. We kijken met elkaar dan ook terug op een geslaagde landelijke Sinterklaasintocht in Gorinchem.

Burgemeester en wethouders van Gorinchem,  
de secretaris, de burgemeester,


