

I&O-parallelsessie raad

17 januari 2019

Evaluatie en vooruitblik:

- Organisatiestructuur binnenstad**
- Citymarketing**
- Citymaking**

Opzet



- 18.00 uur Opening voorzitter
- Korte inleiding wethouder Ro van Doesburg
- Presentatie gemeente – Ap de Bruijn
- Presentatie GCM – Jan Rob van Manen
- Presentatie BSM – Edith van Duijn
- Presentatie BIZ Hartje Gorkum – Roel Bronkhorst
- Gelegenheid tot het stellen van vragen en discussie
- 19.30 uur Einde

Vertrekpunt: I&O-sessie

5 april 2018



Organisatiestructuur binnenstad

- **Stichting Gorinchem Citymarketing (GCM)**
 - Overname taken promotie & marketing gemeente en BSM
 - Nieuwe taken – contentbeheer en evenementencoördinatie
 - Eigen VVV-organisatie
- **Stichting Binnenstadsmanagement (BSM)**
 - Focus op ruimtelijk-economische aspecten binnenstad
- **Stichting BIZ Hartje Gorkum**
 - Lokaal ondernemersfonds met de volgende doelen:
 - Publieksevenementen
 - Verfraaiing aanblik centrum/citydressing

Stichting Gorinchem Citymarketing



Opdracht – Dienstverleningsovereenkomst 2018

1. Basisdiensten citymarketing incl. gastheerschap, ontwikkelen en uitvoeren marketingstrategie
2. Evenementencoördinatie
3. Uitvoeren projecten Vestingdriehoek
4. Adviseurschap citymaking

Evaluatie 2018 GCM



- Geheel nieuwe organisatie (bestuur en team)
- Formele start per 1 maart
- Opbouw heeft meer tijd gekost dan vooraf ingeschat
- Front-office
 - VVV-winkel
 - Gastheerschap – Team vrijwilligers
- Back-office
 - administratie en organisatie VVV-winkel en balie grote claim op team

Vooruitblik GCM en citymarketing 2019



- Minder taken, meer focus
- Dienstverleningsovereenkomst
 - Inzet op operationele marketing
 - Algemene adviesfunctie
 - VVV balie en –winkel terug naar VVV ZHZ
- Strategie
 - Accentverschuiving van stadspromotie gericht op bezoekers naar Gorinchem-promotie gericht op inwoners, ondernemers en bezoekers
 - Meer flexibele (inter)nationale doelgroepenstrategie gebaseerd op microtargeting
- 2019 Overgangsjaar, vanaf 2020 meerjarige samenwerking

Stichting Binnenstadsmanagement

Evaluatie 2018 en vooruitblik 2019



- 1^e halfjaar veel ondersteuning gegeven aan opbouw GCM
- Na zomervakantie meer focus aangebracht:
 - Leegstands aanpak:
 - Structuur winkelgebied
 - Retaildeal met ministerie EZK / Proeftuin lokale transformatie
 - Adviesfunctie m.b.t. gemeentelijke beleidsplannen
- Projecten
 - Stegenplan
 - Aantrekkelijke winkelstraten

Stichting BIZ Hartje Gorkum



- Nieuwe stichting, per 1 januari 2018 formeel actief
- Fonds door en voor ondernemers
- Bijdrage via opslag OZB, gemeente fungeert als kassier
- Activiteiten
 - Publieksevenementen
 - Boomverlichting
 - Sfeerverlichting

Citymaking



- Door raad vastgesteld 10-puntenplan (21 projecten)
- Krediet 2018 € 310.000
- Krediet 2019 € 100.000
- In uitwerking ingezet op bundeling van projecten
- Prioritaire projecten
 1. Aankomst van de bezoeker
 2. Aantrekkelijke winkelstraten

1. Aankomst van de bezoeker

- Informeren van de reiziger (auto, openbaar vervoer, fiets)
 - informatievoorziening
 - routekeuzegedrag
- Relatie met infrastructuur, ruimtelijke ordening, landschap
- Resultaten
 - natuurlijke wijze van geleiding
 - betere beleving van de reis naar de vesting
 - ruimtelijke kwaliteit
- (Gefaseerde) uitvoering in 2019

2. Aantrekkelijke winkelstraten

- Doel: Aantrekkelijke belevings- en gebruikswaarde winkelgebied en horecapleinen
- Aspecten:
 - Fietsparkeren
 - Straatmeubilair
 - Uitstallingen detailhandel en horeca
 - Berijden winkelstraten en horecagebieden:
 - bevoorrading winkels en horeca
 - post- en pakketdiensten
 - fietsen
 - Bereikbaarheid hulpdiensten
 - Toegankelijkheid mindervaliden

Vervolg Aantrekkelijke winkelstraten



- Uitwerking coproductie gemeente, GCM en BSM
- Betrekken winkeliers en horecaondernemers
- Afstemming met diverse gemeentelijke plannen
- (Gefaseerde) uitvoering in 2019

Bedankt voor uw aandacht

S.v.p. vragen stellen na de 3
andere presentaties